

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC
BACHARELADO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PLANO DA DISCIPLINA – 2022.1 - QUADRIMESTRE SUPLEMENTAR 5

Nome da disciplina: **BC0308 - Empreendedorismo e planejamento de projetos em Biotecnologia A-diurno (Santo André) - NHZ6012-18**

Código da turma: **DANHZ6012-18SA**

Professora responsável: **AMEDEA BAROZZI SEABRA**

• **HORÁRIO:**

- Terças, das 08:00 às 12:00, semanal

via plataforma **Google Meet no endereço: <https://meet.google.com/hbc-hhoe-huh>**

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

- Discutir o cenário e as perspectivas dos processos de criação de novos negócios baseados em ciência e biotecnologia.
- Facilitar a reflexão sobre o desenho das estratégias de tecnologia e de inovação tecnológica. Tomar conhecimento dos conceitos, processos, ferramentas de gestão de tecnologia e inovação, dentro da biotecnologia e nanobiotecnologia.

• **CRONOGRAMA:**

Semana	Data	CRONOGRAMA DISCIPLINA
Semana 1	15/02	Apresentação da disciplina e critérios de avaliação.
Semana 2	22/02	Empreendedorismo: Introdução e Histórico
Semana 3	01/03	FERIADO
Semana 4	08/03	Aula síncrona: Liderança e Motivação no Empreendedorismo
Semana 5	15/03	Aula síncrona: Modelo de negócio - Canvas
Semana 6	22/03	Aula síncrona: Modelos Operacionais de P&D – Inovação e escala TRL
Semana 7	29/03	Aula assíncrona: Propriedade Intelectual e patentes
Semana 8	05/04	Aula síncrona: Nanobiotecnologia – conceitos e oportunidades de empreender
Semana 9	12/04	Aula síncrona: Brazilian Nano Food – empresária e pesquisadora Dra. Camila Lange – case de empreendedorismo em (nano)biotecnologia.
Semana 10	19/04	Avaliação. Aberta por pelo menos 72 h
Semana 11	26/04	Avaliação Substitutiva. Aberta por pelo menos 72 horas.
Semana 12	03/05	RECUPERAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC
BACHARELADO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PLANO DA DISCIPLINA – 2022.1 - QUADRIMESTRE SUPLEMENTAR 5

• **METODOLOGIA**

- As aulas serão oferecidas de forma assíncrona e síncrona no Ambiente Virtual de Aprendizagem SIGAA-UFABC e na plataforma google meet no link: <https://meet.google.com/hbc-hhoe-huh> . Além dos encontros síncronos, conforme cronograma acima, a docente também disponibilizará áudio slides (slides comentados), apresentações, slides também podem ser usados textos preparados para as aulas; seleção de animações já disponíveis sobre os assuntos, videoaulas, textos, entre outros, a depender da demanda e resposta dos discentes ao oferecimento da disciplina.

• **FREQUÊNCIA**

Parte teórica: Serão disponibilizadas atividades a serem desenvolvidas pelos alunos sobre os temas das aulas, através da plataforma SIGAA, com prazo de realização de 1 semana.

• **AVALIAÇÃO:**

- Uma atividade avaliativa disponibilizada no sistema SIGAA, com prazo de realização de pelo menos 72 h.

RECUPERAÇÃO

A avaliação de recuperação (exame) poderá envolver todos os conhecimentos explorados na disciplina e é destinado ao discente que for aprovado com Conceito Final D ou reprovado com Conceito Final F.

O aluno que obtiver conceito final D e tiver interesse em realizar o exame de recuperação deverá informar a professora

A determinação do novo conceito final na disciplina envolverá a relação entre os desempenhos obtidos na avaliação de recuperação (exame) e o conceito final obtido na disciplina durante o quadrimestre (CF), conforme tabela abaixo.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA:

- TEECE, D. As aptidões das empresas e o desenvolvimento econômico: implicações para as economias de industrialização recente in KIM, L. NELSON. **Tecnologia, aprendizado e inovação: as experiências das economias de industrialização recente**. Editora da Unicamp, Campinas/SP, 2005 (capítulo 4).
- DOSI, G. Tendências em inovação e seus determinantes: os ingredientes do processo inovativo in DOSI, G. **Mudança técnica e transformação industrial**, Editora da Unicamp: Campinas/SP, 2005 (capítulo 2).
- BAGNO, R. B. SALERNO, M. S. DIAS, A. V. C. **Innovation as a new organizational function: evidence and characterization from large industrial companies in Brazil**, Production, 27, e20162073, 2017.
- BLANK, S. Why the Lean Start-up changes everything. **Harvard Business Review**, march 2013.
- OSTWALDER, Alexander. **Business model generation - Inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários**, Rio de Janeiro. Ed. Alta Books, 2011. 276 p.
- BESSANT, J. TIDD, J. **Innovation and entrepreneurship**. John Wiley & Sons, 2007, capítulo 8.
- PISANO, G. P. The Evolution of Science-Based Business: Innovating How We Innovate, **Harvard Business Review**, working paper 10-062, 2010.
- RIES, Eric. **A startup enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas**. Ed. Leya Brasil. 2012.